

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Sesto Calende - Marzo - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	15.294	16.815	15.481	14.247	17.550	19.356	24.802
Visitatori	10.684	11.787	11.241	10.466	13.051	15.661	20.054

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Aprile 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	1.102	1.163	1.545	1.156	1.249	1.199	880
12:00-14:59	580	663	748	780	842	908	1.256
15:00-18:59	665	786	802	768	996	1.294	1.688
19:00-23:59	178	221	306	359	722	1.020	603

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	1.122	1.188	1.574	1.182	1.282	1.205	884
12:00-14:59	582	666	750	784	846	914	1.261
15:00-18:59	670	796	817	782	1.003	1.314	1.707
19:00-23:59	180	225	313	362	736	1.039	608

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Rispetto a febbraio, a marzo si registra un incremento dei flussi medi nella fascia mattutina (07:00–11:59), ad eccezione del lunedì e, soprattutto, della domenica, che perde circa il 13% dei visitatori medi. Cresce invece in modo significativo il sabato mattina (+18%).
- Sempre rispetto al mese precedente, il sabato guadagna visitatori nelle prime ore della giornata, ma registra un calo nella fascia serale (19:00–23:59). La domenica evidenzia una flessione marcata nella fascia pranzo (-19%, mentre il pomeriggio si mantiene sostanzialmente stabile e la sera cresce di circa il 10%. La domenica pomeriggio (15:00-18:59) mantiene il picco assoluto settimanale, con una media superiore ai 1.680 accessi in entrambi i mesi.
- La fascia serale infrasettimanale mostra segnali di crescita. Fa eccezione il venerdì in lieve contrazione (circa -6%).

Nel complesso, i dati di marzo a Sesto Calende evidenziano un primo effetto stagionale che ridefinisce le abitudini di fruizione rispetto ai mesi invernali. La crescita delle serate infrasettimanali suggerisce l'avvio di nuove dinamiche legate alla stagione primaverile, mentre la flessione del pranzo domenicale indica un cambiamento nella gestione del tempo libero. Con l'allungarsi delle giornate, emerge, infatti, una preferenza per il tardo pomeriggio del fine settimana — come conferma il picco consolidato della domenica. Dal punto di vista commerciale, questo scenario invita a ripensare la domenica, valorizzando il passaggio dal pranzo al pomeriggio con proposte come brunch, esperienze all'aperto o iniziative che accompagnino e amplifichino il picco pomeridiano.

UN FOCUS SUGLI STRANIERI

Media dei Visitatori e Visite straniere per GIORNO DELLA SETTIMANA

Variabile / Giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visitatori	258	259	272	289	288	272	282
Visite	290	296	330	328	324	301	316

- A marzo si osserva una distribuzione piuttosto omogenea del numero medio di visitatori stranieri lungo tutti i giorni della settimana.
- Il giovedì registra il picco in termini di numero medio di visitatori stranieri unici, con valori molto simili a quelli di venerdì, sabato e domenica.
- La domenica supera di poco il sabato, indicando una buona distribuzione dei visitatori stranieri durante il fine settimana.
- Lunedì e martedì risultano i giorni con meno visitatori stranieri, ma comunque non si discostano in modo significativo dal resto della settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
07:00-11:59	245	390	139	115	116
12:00-14:59	194	236	129	128	133
15:00-18:59	227	324	167	181	352
19:00-23:59	185	217	119	111	<100

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- L'incremento della fascia mattutina (07:00–11:59) si registra in quasi tutte le categorie di spending, ad eccezione della fascia Mid-Low, che mostra comunque una flessione lieve.
- La fascia 12:00–14:59 evidenzia una contrazione significativa nei segmenti medio-alti, con il segmento High che perde circa il 39%. Anche i Mid-Low registrano una diminuzione, seppur meno marcata. Al contrario, la fascia High mostra una forte crescita nelle ore pomeridiane.
- Nel complesso permane una maggiore presenza di visitatori Mid-Low, sebbene si osservi una crescita del segmento High in specifiche fasce orarie.

La riduzione dei clienti con maggiore capacità di spesa nella fascia 12:00–14:59 può essere indicativa di una redistribuzione delle presenze, probabilmente legata alla stagionalità: con l'arrivo della bella stagione, si osserva uno spostamento verso le ore pomeridiane rispetto al periodo invernale, in cui le attività si concentrano nella prima parte della giornata. In particolare, l'aumento dei visitatori High tra le 15:00 e le 18:59 segnala un pubblico più propenso a spese in ambito shopping, servizi premium ed esperienze *leisure* nel pomeriggio, rendendo questa fascia la più rilevante in termini di potenziale di margine. La fascia serale, invece, mantiene una connotazione più essenziale e low-budget, risultando meno attrattiva per i segmenti ad alta capacità di spesa.